



Polizia Locale

UNIONE RUBICONE E MARE



via G. Garibaldi, 95 – 47043 Gatteo (FC)
tel. 0541 936611 – fax: 0541.810260
e-mail: comando@unionerubiconemare.it
PEC: poliziamunicipale@pec.unionecomunidelrubicone.fc.it

Prot. n. 40719

Gatteo, 11 dicembre 2018

Agli ispettori ed agli agenti della POLIZIA LOCALE UNIONE RUBICONE E MARE S e d e

Oggetto: apertura account Instagram – integrazione al piano operativo e linee di indirizzo per utilizzo della pagina Facebook e dell’account Instagram del servizio di polizia locale.

Si richiamano i contenuti della precedente comunicazione prot. 36196/18 del 31.10.2018, che si ribadiscono, in relazione all’imminente apertura di un account istituzionale della Polizia Locale dell’Unione Rubicone e Mare anche sul social network *Instagram*.

L’utilizzo istituzionale dei social network da parte della Polizia Locale dell’Unione Rubicone e Mare è da tempo a regime e la decisione di procedere al suo sviluppo nasce dalla constatazione del suo successo, dovuto evidentemente all’intercettazione di una forte domanda di fruizione dei servizi pubblici attraverso questo tipo di strumenti di comunicazione, e dalla considerazione che a questo punto risulta opportuno un ampliamento della piattaforma comunicativa “social”, prevedendo l’apertura anche di un profilo Instagram, essendo questo un social molto utilizzato nella popolazione più giovane ed in netta ascesa (avendo già superato gli utenti di twitter).

Come sapete, i profili sono stati creati ed usati essenzialmente per comunicare tre tipologie di contenuti:

- Un contenuto-informazione o comunicazione di servizio, relativo a fatti verificabili, di interesse generale, oltre a tutte le notizie conseguenti e indispensabili alla verifica ed all’aggiornamento della situazione.
- Un contenuto educativo, finalizzato a promuovere comportamenti corretti e utili alla sicurezza.
- Un contenuto empatico, che possa avvicinare il cittadino all’istituzione, migliorarne la fiducia e renderne più collaborativo il rapporto.

Tale comunicazione risponde all’esigenza di perseguire l’aumento della fiducia nelle istituzioni, da parte dei cittadini, per favorire il circuito comunicativo, un’efficace prossimità, la funzione di rassicurazione, la trasparenza dell’azione, tipiche del modello di *police service*.

Nel ribadire le indicazioni sui contenuti da pubblicare sulla pagina facebook già espresse nella richiamata nota del 31 ottobre 2018, ci si sofferma in particolare sui contenuti relativi all’account Instagram.

Per la tipologia del social network e per le caratteristiche del suo pubblico, tale account non prevederà di norma la pubblicazione di contenuti informativi, se non in casi particolari od a sostegno delle altre piattaforme social network. Potranno invece essere progettate ed attuate campagne mirate di pubblicazione di messaggi a contenuto comportamentale, magari mutate dall’osservazione di altri account istituzionali di riferimento (ad es. quello della polizia di Cambridge e quelli delle Polizie Locali dell’Unione dei Comuni del Frignano, di Modena, di Cesenatico e dell’Unione Romagna Marina).

La vera forza di Instagram, che come è noto si basa su di un essenziale utilizzo di immagini, riguarderà, almeno in una fase iniziale, i contenuti empatici e, in particolare, la pubblicazione di contenuti utili alla promozione

dell'immagine pubblica della Polizia Locale dell'Unione Rubicone e Mare ed al coinvolgimento del pubblico all'interazione, preferibilmente con campagne mirate di comunicazione.

A tal proposito tutti gli operatori sono invitati a formulare proposte, avanzare idee, elaborare progetti, nella convinzione che una giusta promozione dell'immagine comune restituisca un risultato favorevole a tutti che può essere quotidianamente riscosso attraverso un migliorato rapporto con la comunità locale.

INSTAGRAM

Account denominato "Polizia Locale Rubicone" indirizzo PLRubicone

Amministratore: Comandante.

Il Comandante comunica la password dell'account Instagram a tutto il personale individuato con qualifica di "editor" che ottiene, in questo modo, tutte le autorizzazioni dell'amministratore.

L'account deve rimanere *vivo* tramite almeno una pubblicazione ogni settimana.

A disposizione per ogni eventuale e ulteriore chiarimento.

Il Comandante
Alessandro Scarpellini